



Mentoringprogramme erfolgreich implementieren

Als professionelle Methode zur Vermittlung von Erfahrungswissen, Praxiskompetenz und Unternehmenskultur wird Mentoring immer häufiger als Instrument der Personalentwicklung genutzt. Die erfolgreiche Implementierung eines Mentoringprogramms sorgt dafür, dass wettbewerbsrelevantes Know-how innerhalb des Unternehmens weitergegeben wird und erhalten bleibt.

Mentoringprogramme eignen sich zur Förderung junger Talente, zur schnelleren Einarbeitung neuer Mitarbeiter, zum Aufbau unternehmensinterner Netzwerke und zur Förderung einer Lernkultur im Unternehmen gleichermaßen.

In diesem Workshop erfahren Sie mehr über die Auswahl geeigneter Mentoren, das Matching zwischen Mentoren und Mentees, die Qualifizierung der Mentoren und den Aufbau von Mentorenpools sowie die notwendigen kommunikativen Schritte bei der Implementierung von Mentoringprogrammen.

Inhalte

- Sie erfahren, welche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für Mentoring geschaffen werden sollten und wen Sie bei der Entwicklung und Implementierung von Mentoringprogrammen mit einbinden sollten.
- Sie erfahren, welche Anforderungen ein Mentor erfüllen sollte, wie Sie Fach- oder Führungskräfte als Mentoren gewinnen und welchen Nutzen diese aus einer qualifizierten Mentorenausbildung ziehen.
- Sie wissen, worauf Sie achten müssen, damit es beim Mentoring nicht zu Konflikten zwischen den Mentoren und den Führungskräften der Mentees kommt.
- Sie erfahren mehr darüber, wie Sie das Matching von Mentoren und Mentees gestalten können und worauf es dabei ankommt.
- Sie erfahren, was Sie tun können, damit das Mentoring sowohl bei den Mentoren als auch bei den Mentees nicht den Alltagsprioritäten des „Tagesgeschäfts“ zum Opfer fällt.
- Sie lernen Instrumente und Methoden kennen, mit denen Sie die Ergebnisse des Mentoring besser erkennen und bewerten können.
- Sie entwickeln Ideen, wie Sie Mentoringprogramme mit anderen Personalentwicklungsprogrammen vernetzen oder in diese integrieren können.
- Sie erfahren, wie es gelingt, dass Mentoring zu einem selbstverständlichen Bestandteil der Personalentwicklung wird.

Methoden

- Anhand von Fallbeispielen werden die verschiedenen Möglichkeiten der Gestaltung von Mentoringprogrammen aufgezeigt.
- Verschiedene Beispiele für Kommunikationskonzepte verdeutlichen, worauf es bei der Implementierung eines Mentoringprogramms im Unternehmen ankommt.
- Checklisten und Übersichtmodelle helfen dabei, dass alle Rahmenbedingungen und Voraussetzungen berücksichtigt werden.
- Ein Mentoren-Anforderungsprofil sowie dazugehörige Einschätzungsinstrumente tragen dazu bei, dass Sie die richtigen Personen als Mentoren auswählen.



- Aus einer Auswahl verschiedener Verfahren des Matchings zwischen Mentoren und Mentees können Sie das für Ihr Unternehmen passende auswählen.
- Ein Pool von Instrumenten und Methoden, die im Workshop vorgestellt werden, geben Ihren Mentoren die erforderliche Unterstützung an die Hand.
- Verschiedene Beispiele der Ergebnissicherung zeigen, wie Sie nachhaltige Erfolge sicherstellen können.

Workshopinformationen

Zielgruppe	Personalentwickler sowie erfahrene Fach- und Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die sich für die Einrichtung und Weiterentwicklung von Mentoringprogrammen interessieren.
Teilnehmeranzahl	Die Teilnehmeranzahl im Workshop ist auf 6 Personen begrenzt.
Voraussetzungen	Sie sollten bereits über erste Erfahrungen mit Mentoringprogrammen verfügen oder deren Implementierung planen oder sich mit der Methode Mentoring bereits auseinander gesetzt haben.
Workshoptermine	Mentoringprogramme erfolgreich implementieren * Freitag, den 27.02.2015 Freitag, den 23.10.2015 <small>*Bitte beachten Sie evtl. Terminänderungen auf der Internetseite www.mentorenschule.de</small>
Workshopzeiten	09:00 bis 17:00 Uhr
Workshoppreis	975,00 EUR (zzgl. gesetzlicher MwSt. in Höhe von 19%) einschließlich Workshop-Dokumentation, Mittagessen und Kaffeepausen.
Anmeldung	Sie können sich für unsere Seminare und Workshops per Post oder Fax sowie online über www.mentorenschule.de oder formlos per E-Mail an service@mentorenschule.de anmelden. Telefonisch erreichen Sie uns über: 07472/9839-0 Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.mentorenschule.de .
AnsprechpartnerIn	In unserem Servicebüro sprechen Sie mit Frau Hahn. Iris Hahn ILTIS GmbH Röntgenstraße 15 D-72108 Rottenburg am Neckar Telefon: +49 (74 72) 98 39-0 Telefax: +49 (74 72) 98 39-22 E-Mail: service@mentorenschule.de



ILTIS GmbH
Die Mentorenschule
z. Hd. Frau Iris Hahn
Röntgenstr. 15
D-72108 Rottenburg

Fax an: +49 (74 72) – 98 39-22



Anmeldung zum Workshop „Mentoringprogramme erfolgreich implementieren“

Anrede, Titel

Vorname Name

Position/Abteilung

Firmenname

Telefon/Fax

E-Mail-Adresse

Straße, Hausnummer oder Postfach

PLZ, Ort

Rechnungsanschrift (wenn abweichend zur obigen Anschrift)

Datum

*Unterschrift**

* Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Seminare und Workshops der Mentorenschule habe ich gelesen und stimme diesen zu.
In Absatz 3 dieser Bedingungen bin ich über mein Recht zum Widerruf informiert worden. Es gelten die auf der Internetseite
www.mentorenschule.de genannten Konditionen.

Hiermit melden wir die folgenden Teilnehmer zum Seminar/Workshop an:

Seminar	Termin	Preis (zzgl. 19% MwSt.)	Ort
<input type="checkbox"/> Mentoringprogramme erfolgreich implementieren	27.02.2015	975,- EUR	Rottenburg
<input type="checkbox"/> Mentoringprogramme erfolgreich implementieren	23.10.2015	975,- EUR	Rottenburg

Vorname Name

Position/Abteilung

E-Mail/Telefon

Vorname Name

Position/Abteilung

E-Mail/Telefon

Vorname Name

Position/Abteilung

E-Mail/Telefon